

Sumario

	<i>Página</i>
ABREVIATURAS	19
INTRODUCCIÓN	23
CAPÍTULO PRIMERO	
INTERNET Y REDES DIGITALES	25
I. Redes digitales, ciberespacio y metaverso	25
1. <i>Caracterización de Internet</i>	25
2. <i>Evolución</i>	26
II. Instituciones de coordinación	28
1. <i>Desarrollo de estándares técnicos</i>	28
2. <i>ICANN</i>	29
III. Sistema de nombres de dominio y direcciones de Internet	30
1. <i>Fundamentos</i>	30
2. <i>Categorías de nombres de dominio</i>	32
3. <i>Asignación y régimen jurídico</i>	33
4. <i>Dominios “.es”</i>	35
5. <i>Dominios “.eu”</i>	36
IV. Telecomunicaciones y comunicaciones electrónicas	38
1. <i>Significado de la legislación sobre telecomunicaciones</i>	38
2. <i>Servicios de comunicaciones electrónicas</i>	39
V. Neutralidad y seguridad	41
1. <i>Neutralidad y acceso abierto a Internet</i>	41

2.	<i>Ciberseguridad</i>	44
VI.	Plataformas en línea y redes sociales	46
1.	<i>Posición como actores digitales</i>	46
2.	<i>Dimensión internacional y régimen aplicable</i>	47
VII.	Derechos estatales (y de la UE) en la ordenación de las actividades en línea	49
1.	<i>Transformación</i>	49
2.	<i>Fronteras estatales</i>	50
 CAPÍTULO SEGUNDO		
SERVICIOS DIGITALES		53
I.	Sociedad de la información y servicios digitales	53
1.	<i>Servicios de la sociedad de la información</i>	53
2.	<i>Ambito coordinado y criterio de origen</i>	56
3.	<i>Servicios digitales y servicios intermediarios</i>	59
4.	<i>Mercado interior y no discriminación: bloqueo geográfico</i>	61
II.	Comunicación audiovisual	63
1.	<i>Servicios de comunicación audiovisual</i>	63
2.	<i>Servicios de intercambio de vídeos a través de plataforma</i>	64
3.	<i>Usuarios de especial relevancia (influencers, streamers...)</i>	67
III.	Servicios intermediarios: responsabilidad	69
1.	<i>Reglamento (UE) de Servicios Digitales</i>	69
2.	<i>Mera transmisión</i>	70
3.	<i>Memoria caché</i>	72
4.	<i>Alojamiento de datos</i>	73
5.	<i>Medidas voluntarias frente a contenidos ilícitos</i>	77
6.	<i>Obligaciones de monitorización</i>	78
7.	<i>Órdenes de actuación contra contenidos ilícitos</i>	79
IV.	Intermediarios: obligaciones de diligencia debida	82
1.	<i>Clasificación de los intermediarios</i>	82

2.	<i>Obligaciones de todos los servicios intermediarios</i>	84
3.	<i>Servicios de alojamiento de datos</i>	86
4.	<i>Plataformas en línea</i>	89
5.	<i>Plataformas de contratación B2C</i>	94
6.	<i>Plataformas y buscadores de muy gran tamaño</i>	97
7.	<i>Supervisión y aplicación del Reglamento de Servicios Digitales</i>	100
V.	Proveedores de contenidos y responsabilidad	103
1.	<i>Contenidos propios y de terceros</i>	103
2.	<i>Régimen aplicable a la prensa</i>	104
3.	<i>Derechos de la personalidad (honor, intimidad e imagen): ponderación con la libertad de expresión e información</i>	106
4.	<i>Responsabilidad por productos e información incorrecta</i>	110
5.	<i>Aspectos internacionales: competencia judicial</i>	113
6.	<i>Derecho aplicable</i>	116
VI.	Inteligencia artificial	120
1.	<i>Fundamentos</i>	120
2.	<i>Marco general: Reglamento (UE) sobre inteligencia artificial</i>	121
3.	<i>Responsabilidad civil</i>	125
CAPÍTULO TERCERO		
DATOS		127
I.	Datos personales: marco normativo y conceptos básicos	127
1.	<i>La protección de datos personales como derecho fundamental</i>	127
2.	<i>Reglamento General de Protección de Datos y legislación complementaria</i>	129
3.	<i>Datos personales</i>	131
4.	<i>Tratamiento, responsable y encargado</i>	133
II.	Ámbito territorial de aplicación del RGPD	135
III.	Principios relativos al tratamiento	138
IV.	Licitud del tratamiento	140
1.	<i>Bases jurídicas admisibles</i>	140

2.	<i>Consentimiento</i>	140
3.	<i>Ejecución contractual</i>	142
4.	<i>Interés legítimo</i>	143
V.	Derechos de los interesados	144
VI.	Buscadores: derecho al olvido	147
1.	<i>Posición de los gestores de buscadores</i>	147
2.	<i>Desindexación de contenidos por sus editores</i>	148
3.	<i>Motivos para la supresión de enlaces y límites</i>	149
4.	<i>Alcance territorial</i>	151
VII.	Tratamiento de datos personales por redes sociales	153
VIII.	Servicios de publicidad y empleo de cookies	154
IX.	Internet de las cosas, big data e inteligencia artificial	156
X.	Transferencias internacionales de datos personales	158
1.	<i>Fundamento de las restricciones</i>	158
2.	<i>Terceros países con nivel de protección adecuada</i>	159
3.	<i>Transferencias mediante garantías y excepciones</i>	161
XI.	Autoridades de control	163
1.	<i>Tutela jurídico-pública en materia de datos personales</i>	163
2.	<i>Tratamientos transfronterizos y modelo de ventanilla única</i>	164
XII.	Tutela judicial civil	166
1.	<i>Acciones civiles</i>	166
2.	<i>Derecho a indemnización</i>	167
3.	<i>Acciones colectivas</i>	168
4.	<i>Aspectos internacionales</i>	169
XIII.	Personas fallecidas: datos personales y otros contenidos digitales	172
XIV.	Gobernanza e intercambio de datos	174
1.	<i>Datos personales y no personales: acceso y utilización de datos</i>	174
2.	<i>Reglamento de Gobernanza de Datos y servicios de intermediación de datos</i>	175

3.	<i>Puesta a disposición de datos</i>	179
4.	<i>Transferencias internacionales de datos no personales</i>	181

CAPÍTULO CUARTO

COMPETENCIA Y MERCADOS DIGITALES	183
I. Prácticas comerciales desleales	183
1. <i>Marco normativo</i>	183
2. <i>Cláusula general y tipos específicos: engaño, confusión, denigración, imitación e infracción de normas</i>	186
3. <i>Plataformas en línea y motores de búsqueda</i>	190
II. Publicidad y comunicaciones comerciales	196
1. <i>Mensajes de correo electrónico y similares</i>	196
2. <i>Configuración de la publicidad</i>	198
3. <i>Autorregulación y códigos de conducta</i>	201
4. <i>Influencers</i>	203
III. Restricciones a la publicidad y el comercio de ciertos productos y servicios	204
1. <i>Aspectos generales y sectores regulados</i>	204
2. <i>Juegos de azar</i>	206
IV. Defensa de la competencia	209
1. <i>Marco normativo y prácticas colusorias</i>	209
2. <i>Acuerdos verticales y comercio electrónico: el Reglamento (UE) 2022/720</i>	211
3. <i>Abuso de posición dominante</i>	216
V. Reglamento (UE) de Mercados Digitales	217
1. <i>Fundamentos</i>	217
2. <i>Designación como guardián de acceso</i>	219
3. <i>Obligaciones sin especificación ulterior</i>	221
4. <i>Obligaciones susceptibles de especificación</i>	223
VI. Aplicación privada de las normas sobre competencia	226
1. <i>Fundamentos</i>	226

2. Dimensión internacional: competencia judicial	226
3. Derecho aplicable	228

CAPÍTULO QUINTO

BIENES INMATERIALES: PROPIEDAD INDUSTRIAL	231
--	------------

I. Servicios digitales y bienes inmateriales	231
---	------------

II. Invenciones y patentes	233
---	------------

1. Mecanismos de protección de la innovación	233
--	-----

2. Invenciones implementadas en ordenador e inteligencia artificial	235
--	-----

3. Estándares y patentes esenciales	238
---	-----

III. Secretos empresariales	238
--	------------

1. Protección	238
---------------------	-----

2. Algoritmos e inteligencia artificial	239
---	-----

IV. Marcas: adquisición y contenido	241
--	------------

1. Adquisición y alcance	241
--------------------------------	-----

2. Contenido del derecho e infracción	242
---	-----

V. Marcas: utilización en el comercio electrónico	244
--	------------

1. Coexistencia de marcas en Internet	244
---	-----

2. Agotamiento y ventas en línea	246
--	-----

3. Mercancías falsificadas y medidas aduaneras	248
--	-----

4. Mercados electrónicos y plataformas	249
--	-----

VI. Marcas y publicidad en línea	252
---	------------

1. Palabras clave en servicios publicitarios	252
--	-----

2. Metaetiquetas	254
------------------------	-----

3. Directorios en línea	257
-------------------------------	-----

VII. Nombres de dominio y marcas	258
---	------------

1. Conflictos entre marcas y nombres de dominio	258
---	-----

2. Mecanismos extrajudiciales: Política Uniforme de Solución de Controversias	261
---	-----

VIII. Tutela judicial	266
------------------------------------	------------

1. Acciones y medidas judiciales	266
2. Protección en entornos digitales: tribunales competentes	267
3. Régimen jurídico	271

CAPÍTULO SEXTO

DERECHOS DE AUTOR Y DERECHOS AFINES	273
I. Fundamentos de la propiedad intelectual	273
1. Derechos de autor y derechos conexos en el entorno digital	273
2. Derechos patrimoniales y derechos morales	275
3. Marco normativo	277
II. Programas de ordenador	278
1. Alcance de la protección	278
2. Software no propietario	281
III. Bases de datos	282
1. Modalidades de protección: derecho de autor y derecho sui generis	282
2. Agregadores: reutilización de bases de datos accesibles en Internet	285
IV. Obras multimedia y sitios web	287
1. Tutela	287
2. Licencias creative commons	288
V. Derecho de reproducción	290
1. Concepto	290
2. Reproducciones provisionales	291
VI. Comunicación al público	294
1. Concepto y requisitos	294
2. Enlaces y marcos	297
3. Sitios de enlaces, redes p2p y plataformas	298
4. Plataformas para compartir contenidos en línea	300
VII. Distribución y agotamiento de los derechos en el entorno digital	305
1. Derecho de distribución y agotamiento	305

2.	<i>Comercialización mediante descarga: programas de ordenador y otros contenidos digitales</i>	306
VIII.	Límites de los derechos exclusivos	308
1.	<i>Modelo europeo y fair use</i>	308
2.	<i>Copia privada</i>	311
3.	<i>Obras huérfanas</i>	312
4.	<i>Minería de textos y datos</i>	313
5.	<i>Actividades pedagógicas digitales</i>	315
6.	<i>Otros límites</i>	316
IX.	Buscadores y agregadores de noticias	319
1.	<i>Buscadores</i>	319
2.	<i>Publicaciones de prensa y usos en línea</i>	321
X.	Medidas tecnológicas e información para la gestión de derechos	322
1.	<i>Protección de las medidas tecnológicas</i>	322
2.	<i>Información para la gestión de derechos</i>	325
XI.	Mecanismos de tutela	327
1.	<i>Acciones y medidas en defensa de los derechos</i>	327
2.	<i>Ejercicio de acciones frente a servicios digitales de intermediación</i>	329
3.	<i>Comisión de la Propiedad Intelectual</i>	330
4.	<i>Aspectos internacionales: competencia</i>	331
5.	<i>Derecho aplicable</i>	333
 CAPÍTULO SÉPTIMO		
	IDENTIFICACIÓN ELECTRÓNICA, FIRMAS ELECTRÓNICAS Y OTROS SERVICIOS DE CONFIANZA	337
I.	Identificación y servicios de confianza	337
1.	<i>Reglamento (UE) 910/2014 (eIDAS)</i>	337
2.	<i>Identificación electrónica</i>	338
3.	<i>Servicios de confianza para las transacciones electrónicas</i>	340
II.	Firmas electrónicas: concepto y elementos	342

1.	<i>Criptografía, firma digital y firma electrónica</i>	342
2.	<i>Certificados de firma electrónica y prestadores de servicios de confianza</i>	344
III.	Modalidades y efectos de las firmas electrónicas	345
1.	<i>Clasificación de las firmas electrónicas</i>	345
2.	<i>Firmas electrónicas cualificadas: equivalencia con la firma manuscrita</i>	346
IV.	Transacciones en línea y firmas electrónicas	348
V.	Documentos electrónicos: eficacia probatoria	350
VI.	Sellos electrónicos, servicios de entrega y autenticación de sitios web	353
1.	<i>Sellos electrónicos</i>	353
2.	<i>Servicios de entrega electrónica</i>	355
3.	<i>Autenticación de sitios web</i>	355
VII.	Prestación de servicios de confianza	356
1.	<i>Contenido de los certificados</i>	356
2.	<i>Requisitos y responsabilidad de los prestadores de servicios</i>	358
CAPÍTULO OCTAVO		
CONTRATACIÓN		361
I.	Categorías de contratos y marco normativo	361
1.	<i>Contratación electrónica</i>	361
2.	<i>Contratos de consumo</i>	363
3.	<i>Contratación en plataformas y mercados en línea</i>	365
4.	<i>Contenidos y servicios digitales: contraprestación económica y datos personales</i>	368
5.	<i>Contratos internacionales</i>	370
6.	<i>Contratos inteligentes o smart contracts</i>	371
II.	Formación del contrato	372
1.	<i>Validez y eficacia de los contratos electrónicos</i>	372
2.	<i>Declaraciones negociales en sitios web</i>	374

3.	<i>Perfección del contrato</i>	376
4.	<i>Error en la contratación</i>	377
III.	Obligaciones de información	378
1.	<i>Información precontractual: obligaciones generales</i>	378
2.	<i>Información precontractual en contratos de consumo</i>	380
3.	<i>Información posterior a la celebración</i>	384
IV.	Condiciones generales de la contratación	385
1.	<i>Puesta a disposición e incorporación al contrato</i>	385
2.	<i>Cláusulas abusivas</i>	389
3.	<i>Servicios de intermediación en línea</i>	390
V.	Derecho de desistimiento	392
1.	<i>Fundamentos</i>	392
2.	<i>Alcance y excepciones</i>	393
3.	<i>Ejercicio</i>	395
VI.	Bienes, contenidos y servicios digitales	398
1.	<i>Entrega, envío y suministro</i>	398
2.	<i>Conformidad</i>	400
3.	<i>Responsabilidad del empresario y medidas correctoras</i>	403
VII.	Contratación internacional: solución de controversias y régimen jurídico	405
1.	<i>Práctica negocial y marco normativo</i>	405
2.	<i>Determinación de los tribunales competentes</i>	406
3.	<i>Ley aplicable</i>	409
4.	<i>Contratos internacionales de consumo: especial protección</i>	412
VIII.	Mecanismos alternativos de solución de controversias	416
1.	<i>Mediación</i>	416
2.	<i>Arbitraje comercial</i>	417
3.	<i>Resolución alternativa y en línea de litigios transfronterizos de consumo</i>	419

CAPÍTULO NOVENO

SERVICIOS DE PAGO Y CRIPTOACTIVOS	421
I. Servicios de pago	421
1. Comercio electrónico y evolución de los instrumentos de pago	421
2. Tarjetas de pago, pagos electrónicos y pagos móviles	422
3. Proveedores de servicios de pago	424
4. Prestación de servicios de pago	426
II. Dinero electrónico	428
1. Concepto y modalidades	428
2. Entidades de dinero electrónico	430
III. Tecnologías de registro descentralizado y smart contracts	431
1. Tecnologías de registro descentralizado y activos digitales	431
2. Contratos inteligentes	432
IV. Criptoactivos	434
1. Criptoactivos y medios de pago	434
2. Marco normativo: prevención del blanqueo de capitales y restricciones publicitarias	435
3. Perspectivas de evolución: Reglamento MiCA	437
4. Ámbito de aplicación y tipos de criptoactivos	438
5. Régimen jurídico	440

Libro electrónico. Guía de uso